

**NOM DU PRODUIT :**

# CONVENI PACK

**CATÉGORIE DU PRODUIT :**

**Climatisation**

- **Date de commercialisation :**  
1er septembre 2008

- **Marchés ciblés :**  
Grande Distribution  
Commerce de Proximité

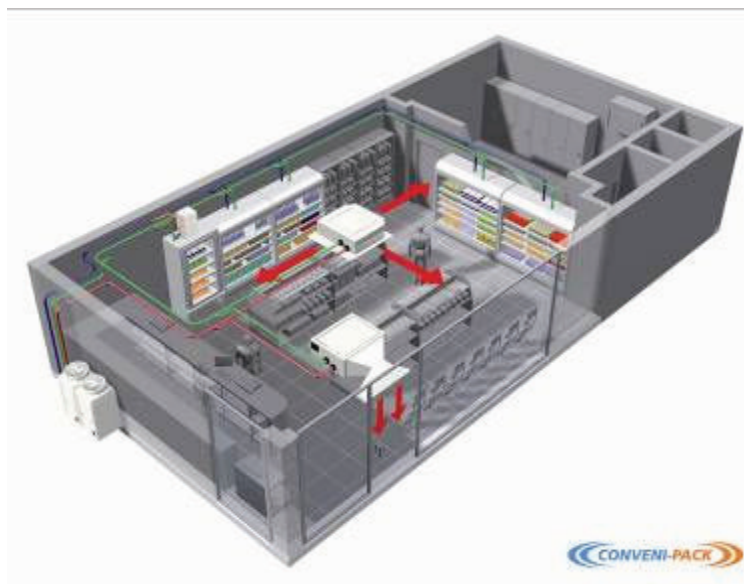
- **Domaine(s) d'application :**  
Alimentaire / Boissons  
Restaurant / Bar / Tabac / Hôtel

- **Raison du lancement :**  
Création de gamme

- **Caractéristiques distinctives du produit / service :**  
Conveni Pack est un système "tout en 1" de chauffage, climatisation et réfrigération, température positive et négative. Il permet d'utiliser les calories des vitrines et congélateur pour le chauffage de la surface de vente.

- **Valeurs ajoutées du produit / service pour le client :**  
Moins de place occupée au sol, installation simplifiée, économie d'énergie importante, coûts de maintenance réduits

- **Bénéfices du produit / service pour le consommateur final :**  
Un confort des personnes et une sécurisation des denrées inégalée avec une stabilité des températures du local et des vitrines.



CONVENI-PACK



- **Contribution au développement durable :**  
En économisant jusqu'à 50% d'énergie, nous réduisons la quantité de CO2 rejeté, ce produit a un fort taux de recyclabilité proche de 98%. De plus Daikin s'inscrit dans une démarche de développement durable avec des produits à très haute efficacité et en étant ISO 14001

- **Références en France et à l'étranger :**  
Total, Tesco, Coop,....